

**TOMOHIRO  
MURAMATSU**  
STUDIO

# 村松 朋広 / TOMOHIRO MURAMATSU

渡英渡米後、2016年帰国。雑誌や広告などでモデルや女優のメイクアップアーティストとして活動。ビューティ撮影のエディトリアルや広告ではビジュアル全体のアートディレクターとしての仕事も行う。

ビューティコンテンツではクリエイティブディレクターとして企画提案からクライアントと関わり、製品価値の真価を時代に合わせ高めるとともに、幅広い年代のビューティーを各媒体に合わせ、トレンドと流通を汲み取ったビジュアルを提案する。ペインティングやドローイングなどのアートワーク製作も行い、雑誌や広告など様々な形でコラボレーションも行う。

アドバイザーとして化粧品の商品開発やブランドと関わる他、VOGUE , ELLE ,WWD, SPURではビューティーアワード審査員を務める。2021年よりELLE onlineにて、クリーンビューティについて、化粧品ブランドフィロソフィーや製品をSDGsやサステナビリティと照らし合わせ、多角的に捉えた連載も執筆している。

## Creative Studio

<https://www.tomohiromuramatsu-studio.com/creative>

## Makeup

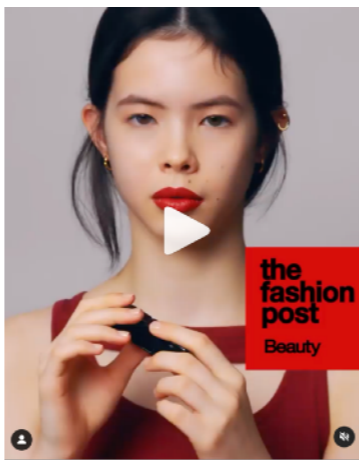
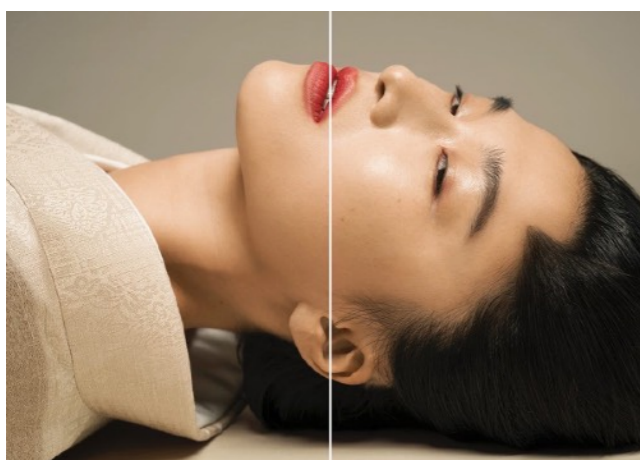
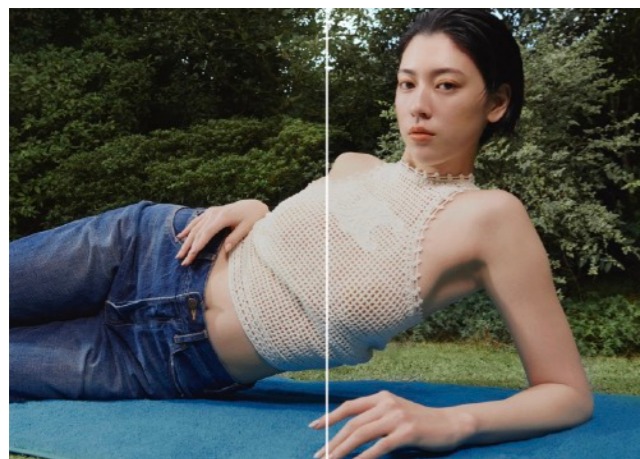
<http://sekikawa-office.com/archives/category/make-up/muramatsu>

## Instagram

[https://www.instagram.com/tomohiromuramatsu\\_/](https://www.instagram.com/tomohiromuramatsu_/)

## ELLE連載

<https://www.elle.com/jp/author/227407/tomohiro-muramatsu/>



# ディレクションワーク

SUQQU (<https://www.suqqu.com>)  
2020 SS

**クリエイティブディレクション/メイクアップ/プロダクション/ キャスティング**  
新製品のリップの SNS全般広告、webサイトの製品詳細の企画、制作、撮影

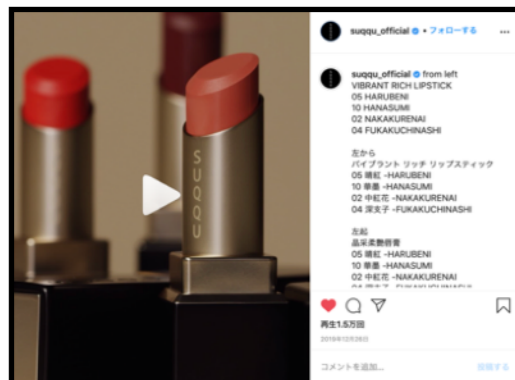
ブランドにラグジュアリーなイメージをつけつつ、ミレニアル世代にも提唱したい、との要望をヒアリングして制作。各分野で活躍するの若いモデルをピックアップし、メイク感に知性や品格を添えて顧客の主な年齢層である30,40代にも響くとともに、20代にも手に取ってもらえるよう意識。動画ではメイクとしての角度から製品を理解し、全体をベージュを基調とし、マットな肌質を作り、ツヤを内包したセミマットなリップのツヤ光る質感にフォーカス、リップの質感を印象づけることを狙った。



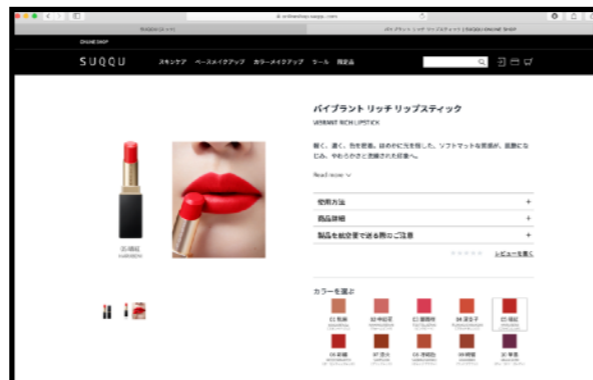
<https://www.instagram.com/p/B6j7Zn0APyh/>



<https://www.instagram.com/p/B6kYG6xghcG/>



<https://www.instagram.com/p/B6hzTUfg516/>



<https://onlineshop.suqqu.com/>

# ディレクションワーク

SUQQU (<https://www.suqqu.com>)

2019 AW

## クリエイティブディレクション/メイクアップ/プロダクション/ キャスティング

SNS全般広告、webサイトの製品詳細の企画、制作、撮影

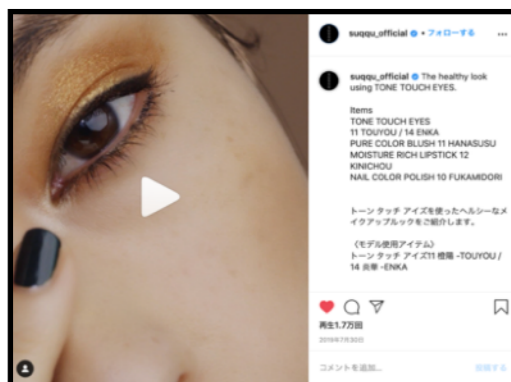
新製品である単色アイシャドウを、1色でも魅力的な目元に仕上がることを、異なる質感を重ねることで様々な印象に仕上がることを、how to動画、スチールで制作。ただのhow toではなく、ラグジュアリー（豊かさ）のある4種類の女性像を提案。マット、パール、グリッターの三種の質感にフォーカスし、製品の特性を生かしたルックを、女性に寄り添ったメイクアップから提案。様々な年代やジャンルのカスタマーに手に取ってもらえるよう、真似できるメイクの延長のルックを意識した。



<https://www.instagram.com/p/B0ftNSXAwt6/>



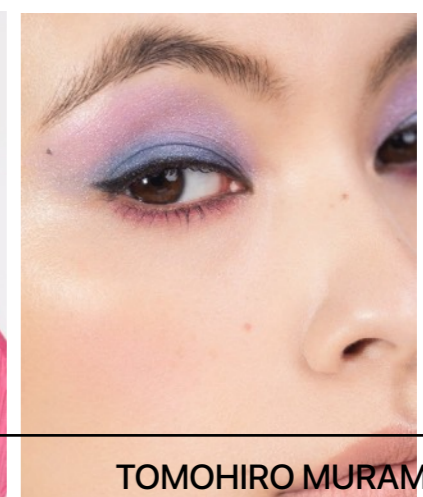
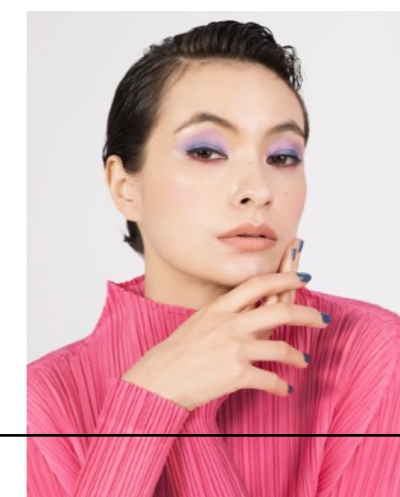
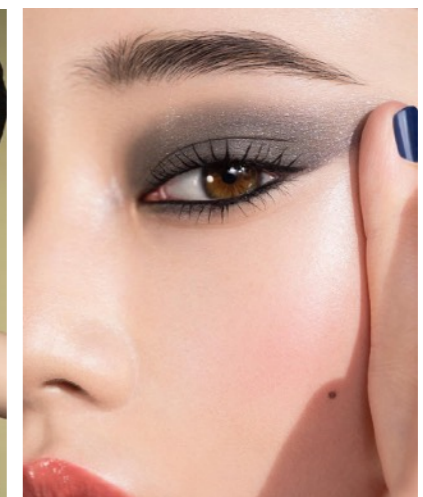
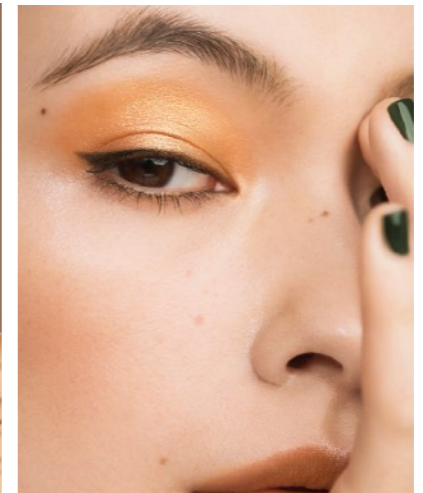
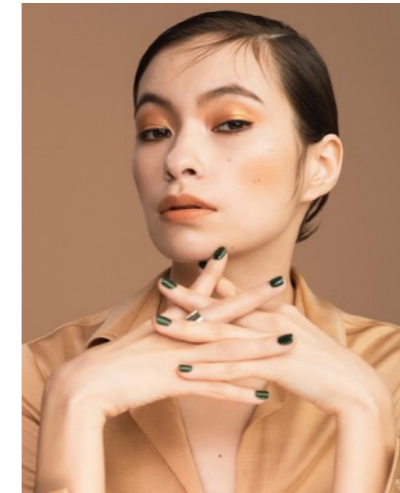
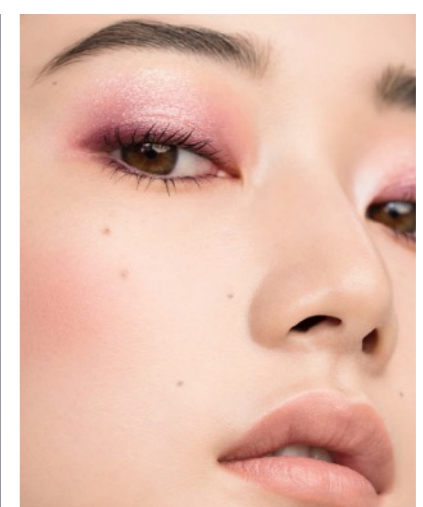
<https://www.instagram.com/p/B0k4Jwog6Bo/>



<https://www.instagram.com/p/B0iTojlAXAm/>



<https://www.instagram.com/p/B0ndGKmAvsP/>



ディレクションワーク

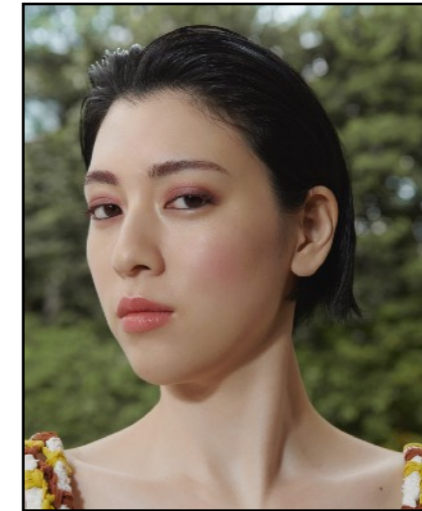
ELLE magazine

June 2022

ビジュアルディレクション/メイクアップ

クリーンビューティのビューティエディトリアル (誌面)

クリーンビューティのイメージに繋がる気持ちよさや自然を感じさせつつ、ポジティブで意志を持った強い女性観を意識。



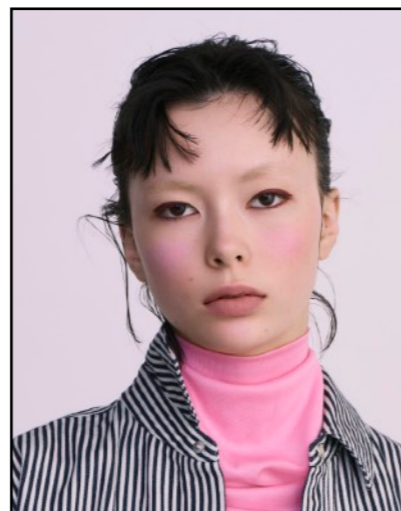
SPUR magazine

April 2022

ビジュアルディレクション/メイクアップ/レイアウトデザイン

2022年春夏の新製品のチークにフォーカスしたビューティエディトリアル (誌面)

可愛く使いがちなチークを、三様の形でかっこよさを感じてもらえるルックを表現。



ディレクションワーク

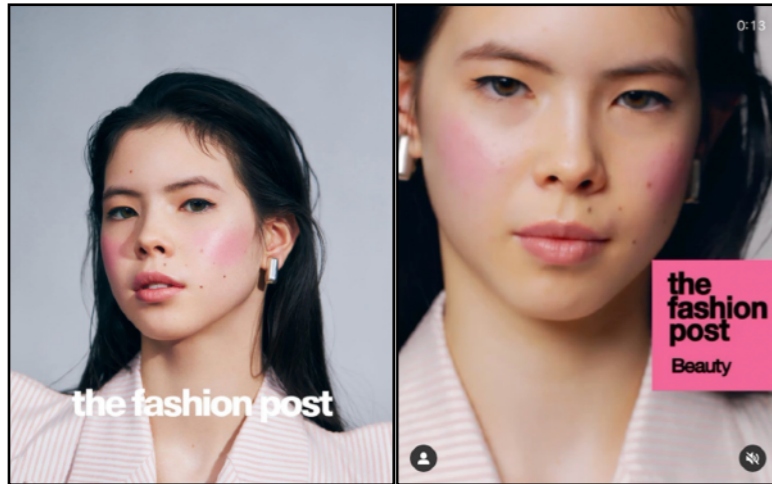
The Fashion Post (<https://fashionpost.jp/beauty/192724>)

Spring 2021

アートディレクション/メイクアップ/キャスティング

ビューティエディトリアル (デジタル)

2021春の新製品を使った動画、スチール撮影。HOWTO動画ではあるけれど、それぞれのブランドの製品の特性を意識し、ファッションを感じさせるルックに仕上げた。



<https://fashionpost.jp/beauty/192724>



<https://fashionpost.jp/beauty/193806>



<https://fashionpost.jp/beauty/194363>

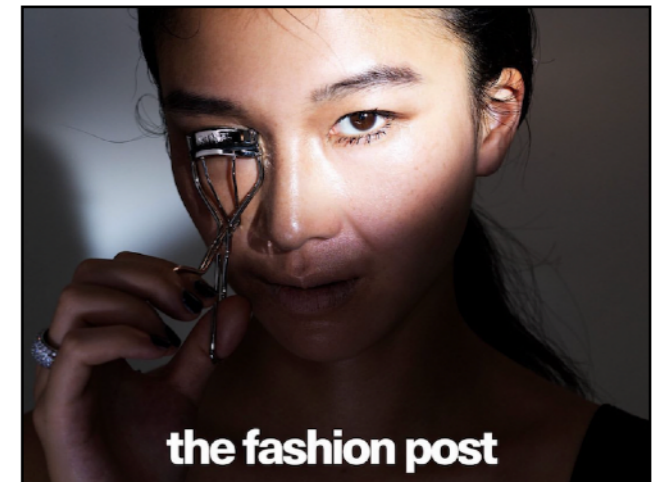
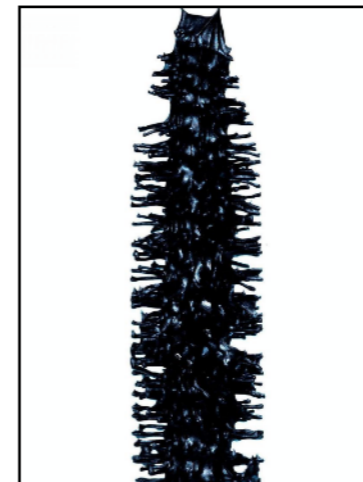
The Fashion Post (<https://fashionpost.jp/beauty/192443>)

Spring 2021

アートディレクション/メイクアップ/キャスティング

ビューティエディトリアル (デジタル)

ミニマムなレタッチでのビューティエディトリアルを提案。ファンデーション、リップ、アイシャドウ、マスカラ、それぞれにフォーカスした4回の連載。製品の特性にフォーカスしたルックを作り、それぞれのポイントメイクの意味を連想させるよう意識した。



# ディレクションワーク

LULA magazine (<https://lulamag.jp>)

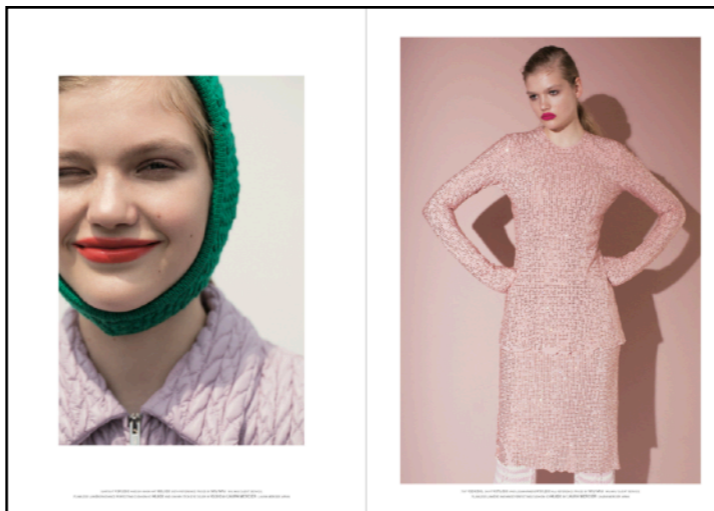
AW | 2021

## ディレクション/ メイクアップ

ビューティエディトリアル (誌面)

資生堂ローラメルシエの2021年秋冬の新製品を使ったビューティエディトリアル

クライアントと媒体のファッション感を大切にしたい、という意向をヒアリングし、可愛さの中にエッジが効いているMIUMIUやCourrègesのルックに合わせたトレンドのメイクを提案。



GINZA magazine (<https://ginzomag.com>)

january | 2021

## アートディレクション/ レイアウトデザイン/ メイクアップ

2021年の春夏の新製品を使ったビューティエディトリアル (誌面)

コロナ禍の中でメイクすること楽しさに再度興味を持ってくれるよう、少し攻めたルックをデザイン性のあるレイアウトで中和し、媒体に提案。



## ディレクションワーク

LULA magazine (<https://lulamag.jp>)

Spring | 2021

### ディレクション/メイクアップ

ビューティエディトリアル (誌面)

資生堂Dolce and gabana beautyの2021年春夏の新製品を使ったファッション感のあるエディトリアル。

クラシックさやフェミニンさを大切に、媒体のメイン層である20-30代に響くようレンドと合わせたルックを提案した。



Ai magazine (<http://www.chemicos.co.jp/contents/ai-magazine.html>)

AW | 2020

### アートディレクション/メイクアップ

ビューティエディトリアル/カバー (誌面)

化粧品OEMである、ケミコスクリエイションズが発行するビューティマガジンでコンセプトや企画の段階からADとして撮影に参加

着物の特徴である優美な曲線の中に、少しの"妙"を添えることでリアルな中に違和感を作り出し、和の世界観に退屈させないバランスを意識した。





## ディレクションワーク

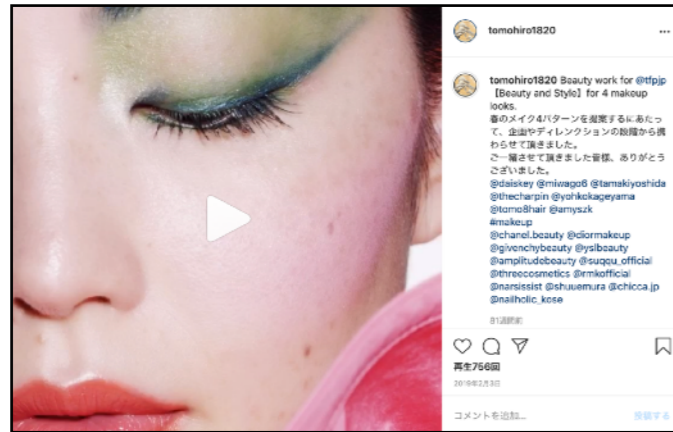
The Fashion Post (<https://fashionpost.jp/beauty/152575>)

Spring 2019

### アートディレクション/ メイクアップ

ビューティエディトリアル (デジタル)

2019春の新製品を使った動画、スチール撮影。アイシャドウやチークなど豊富な色物を使用し、トレンドに合わせ各ルック表現。



<https://fashionpost.jp/beauty/152575>



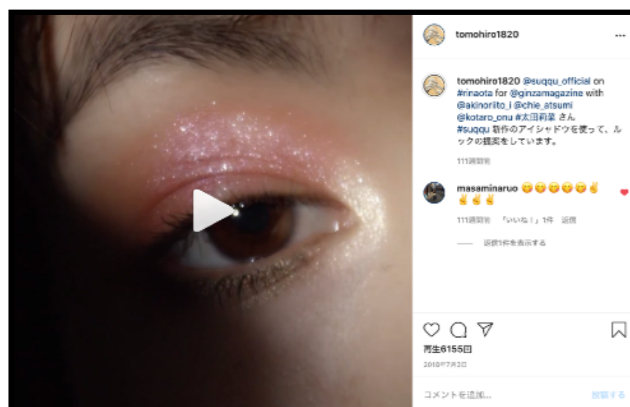
GINZA magazine (<https://ginzomag.com/beauty/newcomer03-saintlaurent/>)

Spring 1-4月 2018

### アートディレクション/ メイクアップ

ビューティエディトリアル (デジタル)

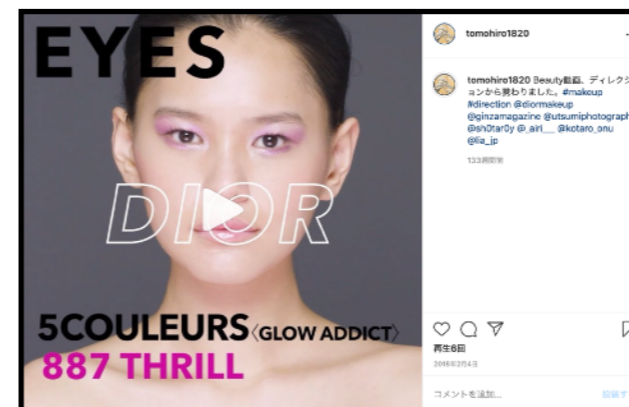
2018春の新製品を使った動画、スチール撮影。CHANEL,DIOR,YSL,SUQQUの新製品を使い肌作りかのHOWTO動画の制作。



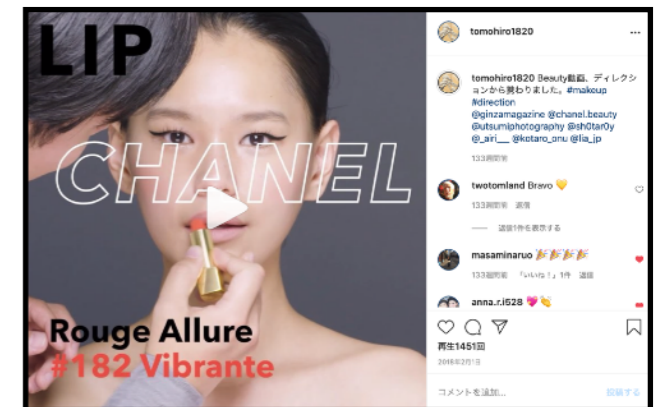
[https://www.instagram.com/p/BkwDrjRFaq7/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BkwDrjRFaq7/?utm_source=ig_web_copy_link)



[https://www.instagram.com/p/Bf0Im5GBDyr/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bf0Im5GBDyr/?utm_source=ig_web_copy_link)



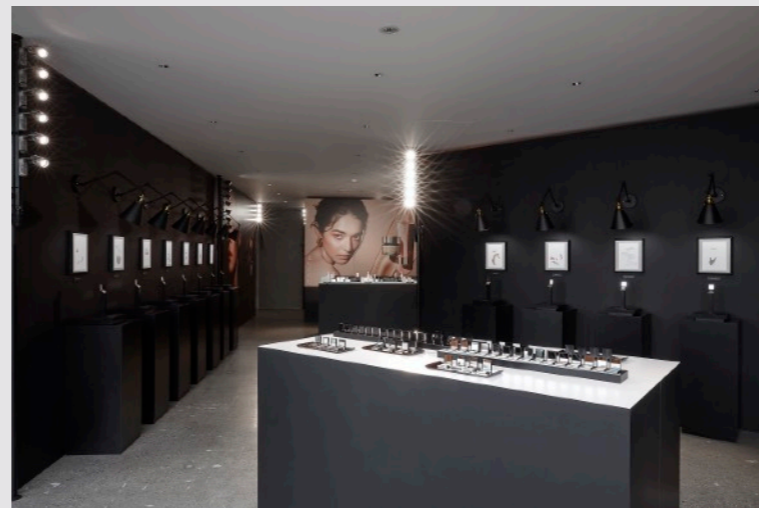
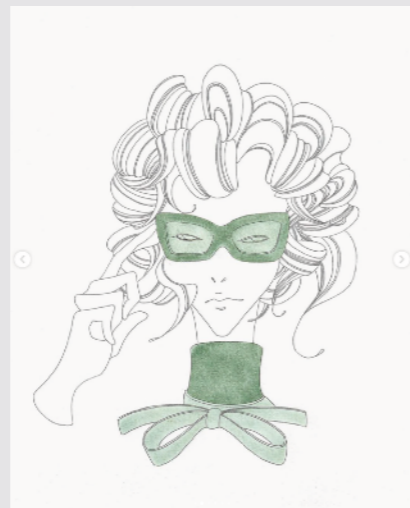
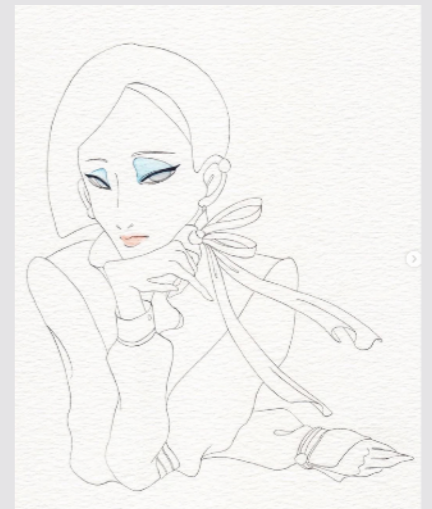
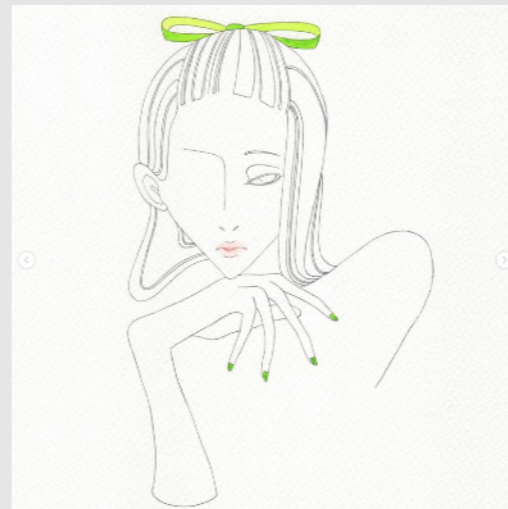
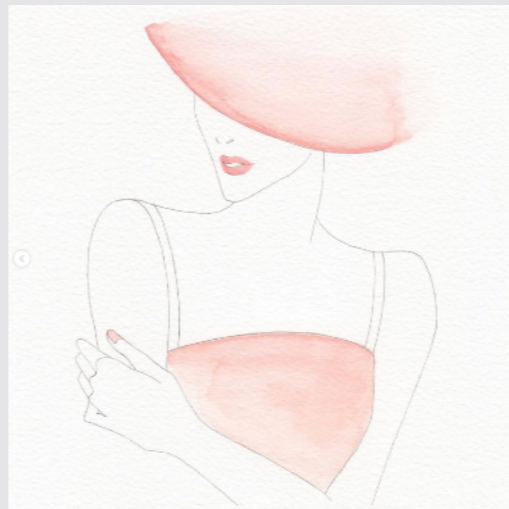
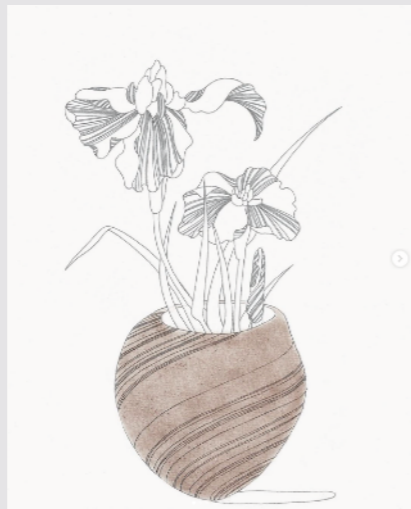
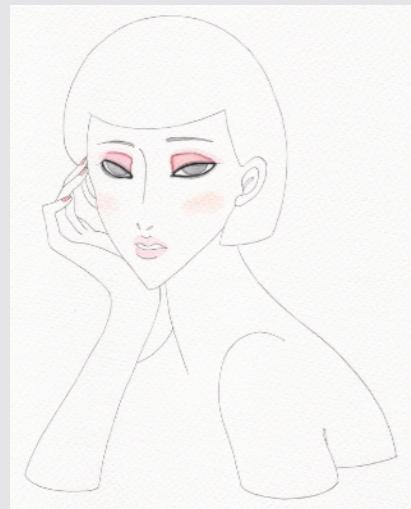
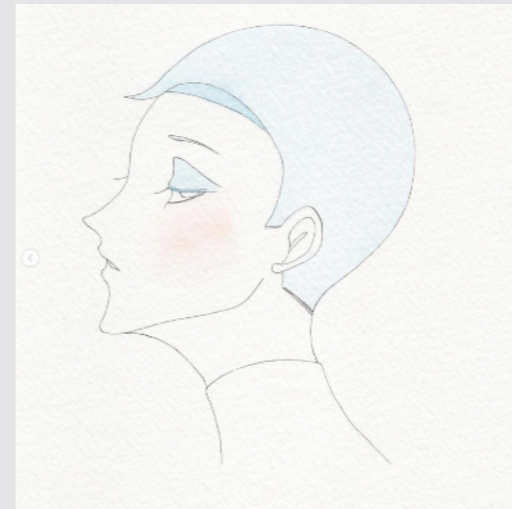
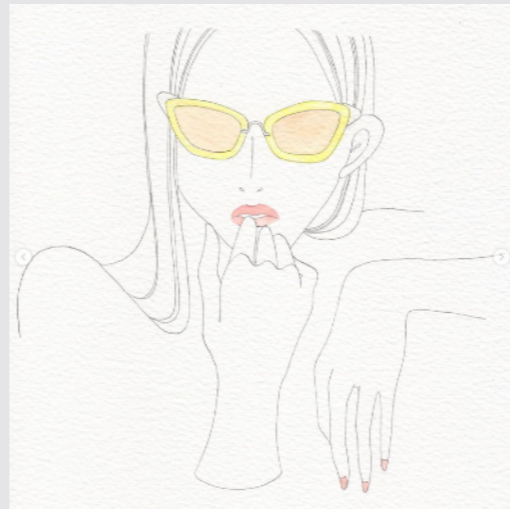
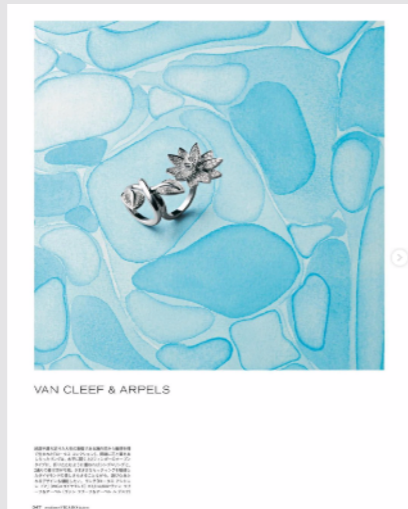
[https://www.instagram.com/p/Bew1AxwB3XO/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bew1AxwB3XO/?utm_source=ig_web_copy_link)



[https://www.instagram.com/p/BepXcM0h\\_Wn/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BepXcM0h_Wn/?utm_source=ig_web_copy_link)

# イラストレーションワーク

イラストレーターとして、ファッションやビューティのページやインスタレーションへのアートワークの描き下ろし  
VOGUE / FIGARO/ ELLE / SPUR / GINZA / SUQQU 他



ELLE online 連載 / 2021 - 2022  
クリーンビューティについての取材、執筆

**「美、年齢とともにBeautyという考え**

「美、年齢とともにBeautyという考え」というテーマで、美容業界の第一人者である美容師の先生と、美容ジャーナリストの先生とが対談しました。美容業界の現状や、年齢とともに変化する美意識について、双方の視点から話を聞きました。

**美容ジャーナリストの先生と美容師の先生との対談**

美容ジャーナリストの先生は、美容業界の現状や、年齢とともに変化する美意識について、美容師の先生と対談しました。美容業界の現状や、年齢とともに変化する美意識について、双方の視点から話を聞きました。

**美容師の先生と美容ジャーナリストの先生との対談**

美容師の先生は、美容業界の現状や、年齢とともに変化する美意識について、美容ジャーナリストの先生と対談しました。美容業界の現状や、年齢とともに変化する美意識について、双方の視点から話を聞きました。

**手にも肌にも優しい洗剤**

「手にも肌にも優しい洗剤」というテーマで、洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。

**洗剤の専門家と洗剤の専門家との対談**

洗剤の専門家は、洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。

**洗剤の専門家と洗剤の専門家との対談**

洗剤の専門家は、洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。

**美肌を育むスキンケア**

「美肌を育むスキンケア」というテーマで、スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。

**スキンケアの専門家とスキンケアの専門家との対談**

スキンケアの専門家は、スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。

**スキンケアの専門家とスキンケアの専門家との対談**

スキンケアの専門家は、スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。

**美容ジャーナリストの先生と美容師の先生との対談**

美容ジャーナリストの先生は、美容業界の現状や、年齢とともに変化する美意識について、美容師の先生と対談しました。美容業界の現状や、年齢とともに変化する美意識について、双方の視点から話を聞きました。

**美容師の先生と美容ジャーナリストの先生との対談**

美容師の先生は、美容業界の現状や、年齢とともに変化する美意識について、美容ジャーナリストの先生と対談しました。美容業界の現状や、年齢とともに変化する美意識について、双方の視点から話を聞きました。

**洗剤の専門家と洗剤の専門家との対談**

洗剤の専門家は、洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。

**洗剤の専門家と洗剤の専門家との対談**

洗剤の専門家は、洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。

**洗剤の専門家と洗剤の専門家との対談**

洗剤の専門家は、洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。洗剤の専門家と、洗剤の専門家とが対談しました。

**スキンケアの専門家とスキンケアの専門家との対談**

スキンケアの専門家は、スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。

**スキンケアの専門家とスキンケアの専門家との対談**

スキンケアの専門家は、スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。

**スキンケアの専門家とスキンケアの専門家との対談**

スキンケアの専門家は、スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。スキンケアの専門家と、スキンケアの専門家とが対談しました。

婦人画報 / 2021

「スタイルを築く女性たち」で昭和の芸術、映画、役者についての鼎談に参加

**「スタイル」を築く女性たち**

「スタイル」を築く女性たち。昭和の芸術、映画、役者についての鼎談に参加。女優のスタイルや、昭和の芸術について、双方の視点から話を聞きました。

**女優のスタイルや、昭和の芸術について、双方の視点から話を聞きました。**

**女優のスタイルや、昭和の芸術について、双方の視点から話を聞きました。**

**女優のスタイルや、昭和の芸術について、双方の視点から話を聞きました。**

**日本に生きる女性たちの物語**

「日本に生きる女性たちの物語」というテーマで、女性たちの物語について、双方の視点から話を聞きました。女性たちの物語について、双方の視点から話を聞きました。

**女性たちの物語について、双方の視点から話を聞きました。**

**女性たちの物語について、双方の視点から話を聞きました。**

**女性たちの物語について、双方の視点から話を聞きました。**

**記憶に刻まれる、美しさとは**

「記憶に刻まれる、美しさとは」というテーマで、美しさについて、双方の視点から話を聞きました。美しさについて、双方の視点から話を聞きました。

**美しさについて、双方の視点から話を聞きました。**

**美しさについて、双方の視点から話を聞きました。**

**美しさについて、双方の視点から話を聞きました。**

メイクアップワーク

各紙カバー



メイクアップワーク

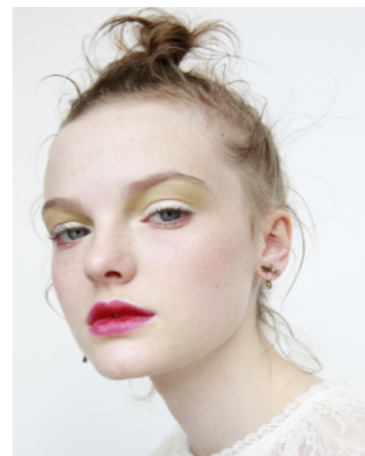
各紙ビューティページ



VOGUE / UZU (TU)



ELLE / SHISEIDO (TU)



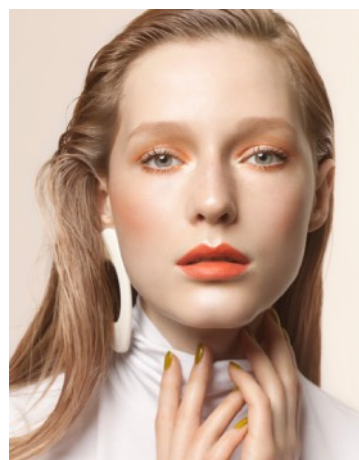
SPUR / Dior (TU)



Figaro / Hermes beauty (TU)



25ans / Chanel (TU)



Figaro / RMK (TU)



et Rouge / SUQQU (TU)



MAQUA / SUQQU (TU)



美的 / KANEBO (TU)



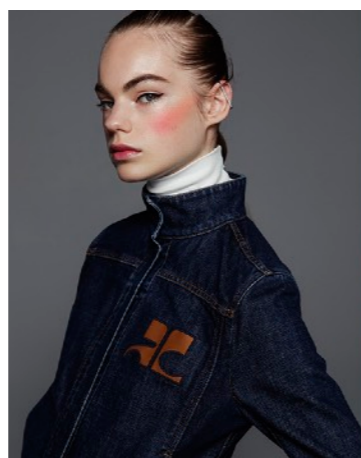
GINZA / トレンド



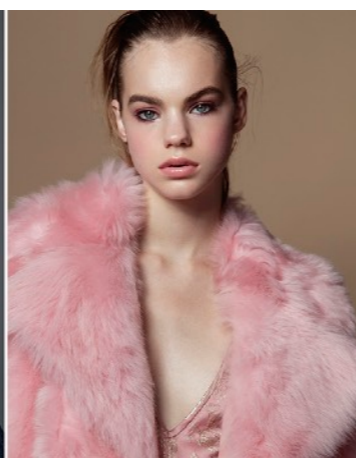
VOGUE / トレンド



ELLE / トレンド



SPUR / トレンド



et Rouge / トレンド



25ans / トレンド

メイクアップワーク

俳優



蒼井優 / Figaro



安藤サクラ / 家庭画報



小松菜奈 / ELLE



三浦透子 / SPUR



水原希子 / Numero



高畑充希 / 25ans



宮沢りえ / 家庭画報



米倉涼子 / SEIKO



杏 / 婦人画報



水川あさみ / Figaro



黒木華 / Frau



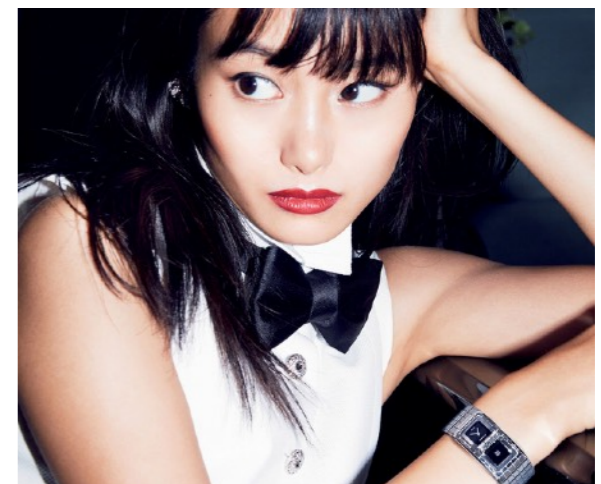
中条あやみ / 25ans



白石麻衣 / Vogue



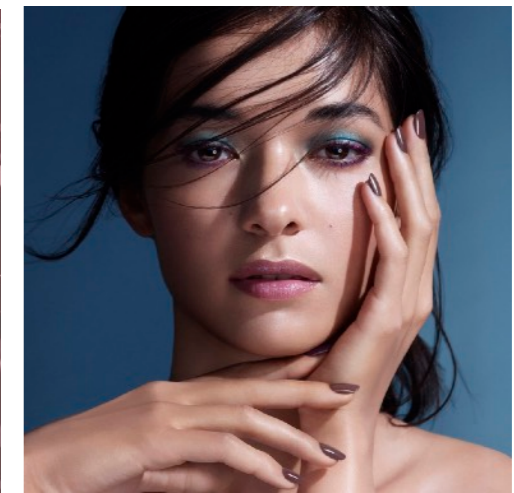
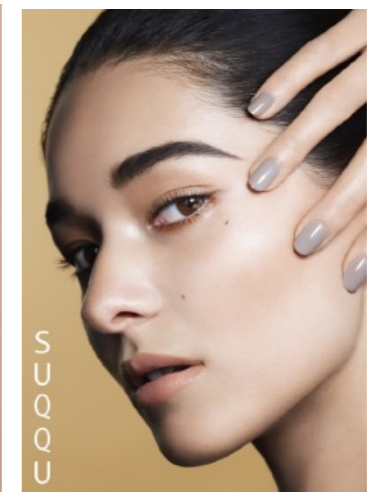
木村多江 / 家庭画報



忽那汐里 / Vogue

メイクアップワーク

グローバルキャンペーン  
SUQQU 2019 - 2021



# アートワーク

油彩、水彩、点描などのアートワーク制作を幼少期より継続  
インスタレーションや作品発表を行なっている

