

**TOMOHIRO  
MURAMATSU**  
STUDIO

# 村松 朋広 / TOMOHIRO MURAMATSU

渡英渡米を経て、2016年帰国。雑誌や広告などでモデルや女優のメイクアップアーティストとして活動。ビューティ撮影のエディトリアルや広告ではビジュアル全体のアートディレクターとしての仕事も行う。

ビューティコンテンツではクリエイティブディレクターとして企画提案からクライアントと関わり、製品価値の真価を時代に合わせ高めるとともに、幅広い年代のビューティーを各媒体に合わせ、トレンドと流通を汲み取ったビジュアルを提案する。

ペインティングやドローイングなどのアートワーク制作も行い、雑誌や広告など様々な形でコラボレーションも行う。

アドバイザーとして化粧品の商品開発やブランドと関わる他、VOGUE, ELLE, WWD, SPURではビューティーアワード審査員を務める。2021年よりELLE onlineにて、クリーンビューティについて、化粧品ブランドフィロソフィーや製品をSDGsやサステナビリティと照らし合わせ、多角的に捉えた連載も執筆。

## Creative Studio

<https://www.tomohiromuramatsu-studio.com/creative>

## Makeup

<http://sekikawa-office.com/archives/category/make-up/muramatsu>

## Instagram

[https://www.instagram.com/tomohiromuramatsu\\_/](https://www.instagram.com/tomohiromuramatsu_/)

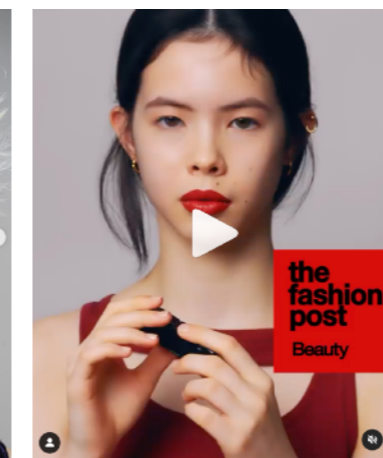
## ELLE連載

<https://www.elle.com/jp/author/227407/tomohiro-muramatsu/>

## Recent work



婦人画報



## 【ディレクションワーク】

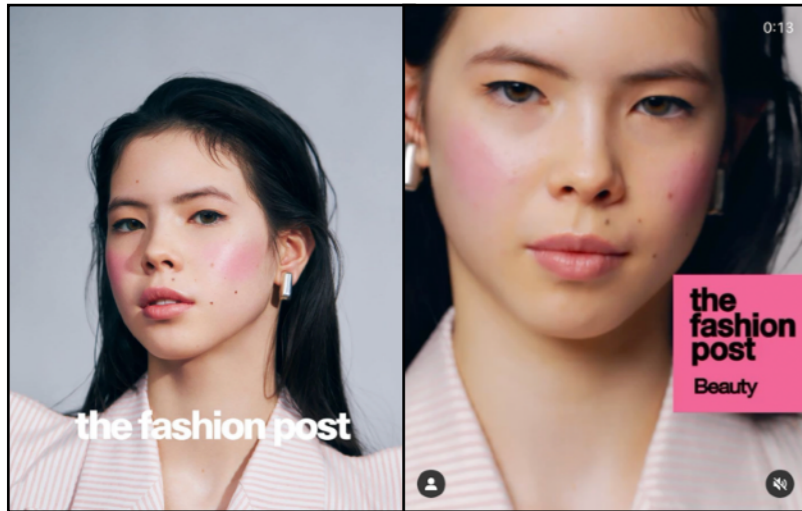
The Fashion Post (<https://fashionpost.jp/beauty/192724>)

Spring 2021

アートディレクション/メイクアップ/キャスティング

ビューティページ（デジタル）、企画立案から携わる

2021春の新製品を使った動画、スチール撮影



<https://fashionpost.jp/beauty/192724>



<https://fashionpost.jp/beauty/193806>



<https://fashionpost.jp/beauty/194363>

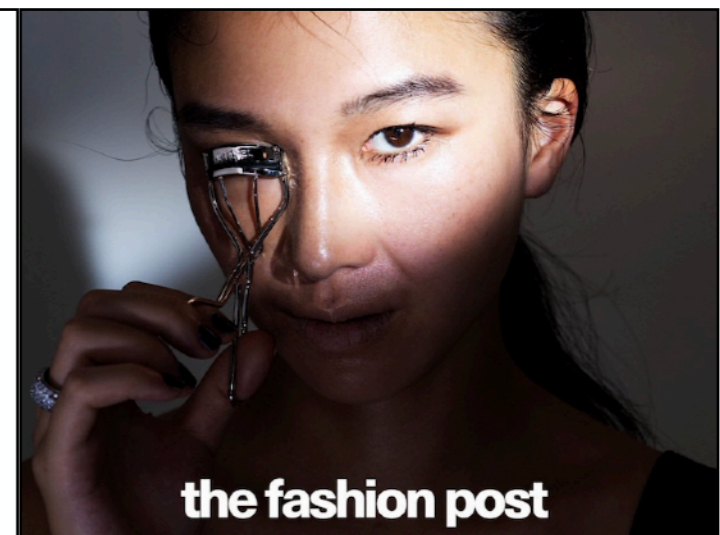
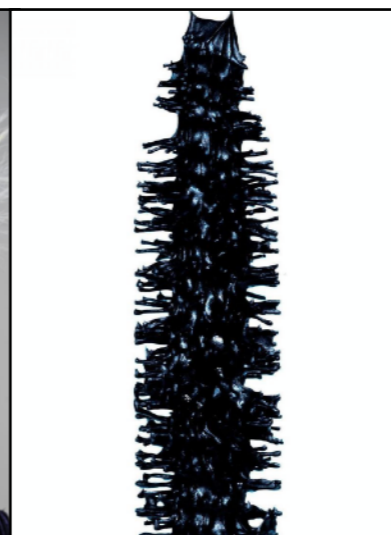
The Fashion Post (<https://fashionpost.jp/beauty/192443>)

Spring 2021

アートディレクション/メイクアップ/キャスティング

ビューティページ（デジタル）、企画立案から携わる

ミニマムなレタッチでのビューティエディトリアルを提案



# 【ディレクションワーク】

SUQQU (<https://www.suqqu.com>)

2020 SS

クリエイティブディレクション/メイクアップ/プロダクション/ キャスティング  
 SNS全般広告、webサイトの製品詳細の企画、制作、撮影

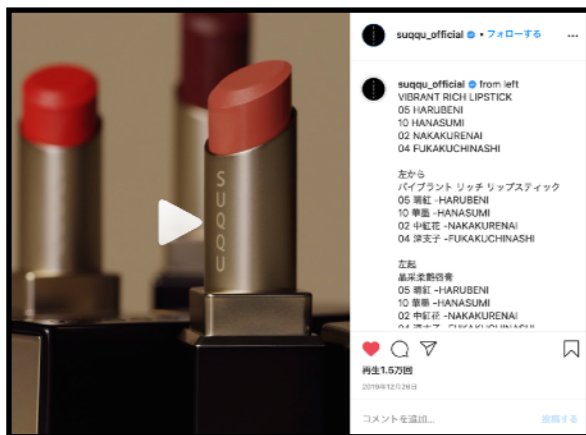
ブランドにラグジュアリーなイメージをつけつつ、ミレニアル世代にも提唱したい、との要望をヒアリングして製作。各分野で活躍するの若いモデルをピックアップし、知性や品格を添えて顧客の主な年齢層である30,40代にも響くとともに、20代にも手に取ってもらえるよう意識。動画ではメイクとしての角度から製品を理解し、全体をベージュを基調とし、マットな肌質を作り、マットなリップの中に艶が光る質感にフォーカス、リップの質感を印象づけることを狙った。



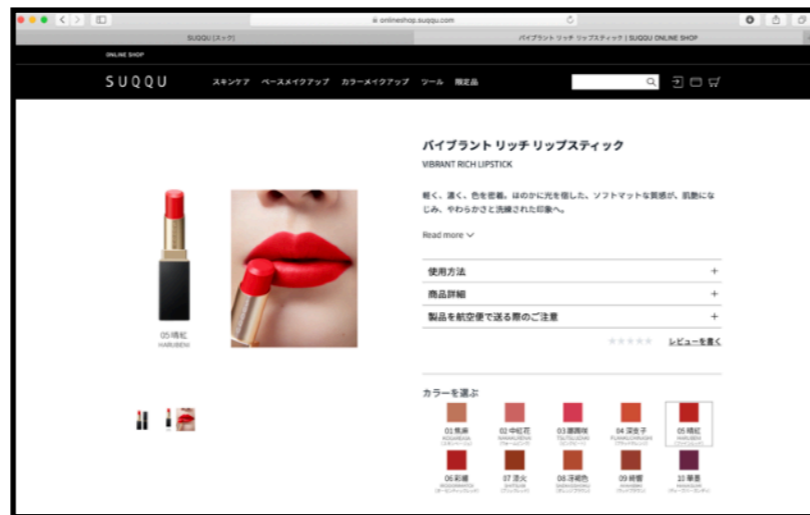
<https://www.instagram.com/p/B6j7Zn0APyh/>



<https://www.instagram.com/p/B6kYG6xghcG/>



<https://www.instagram.com/p/B6hzTUfg516/>



<https://onlineshop.suqqu.com/>

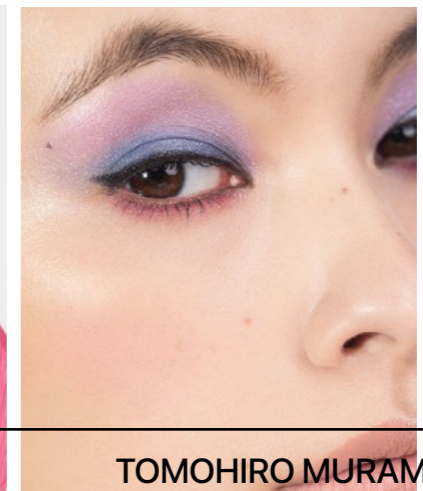
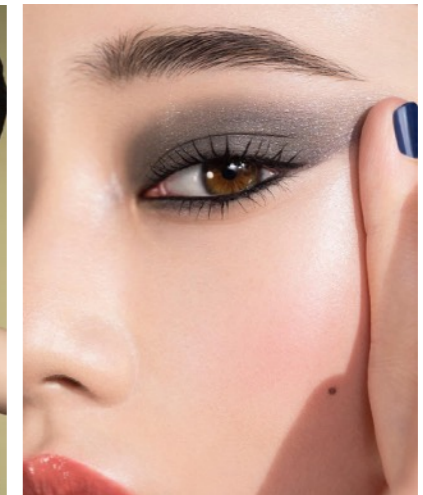
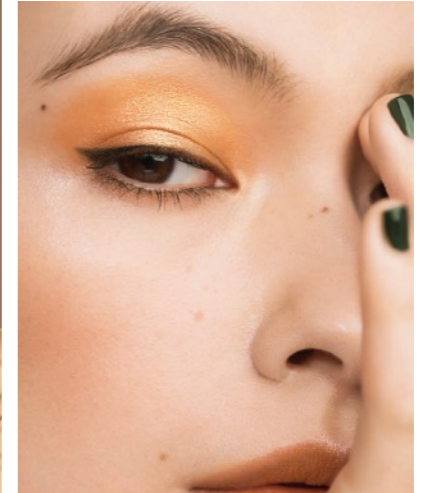
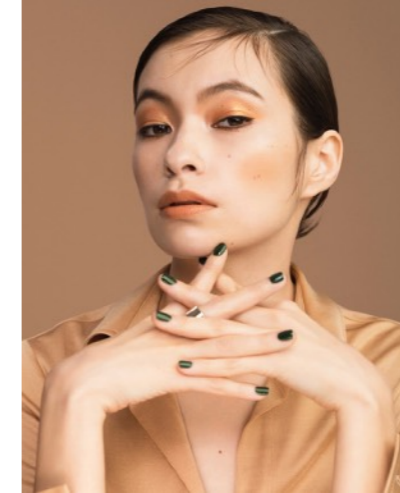
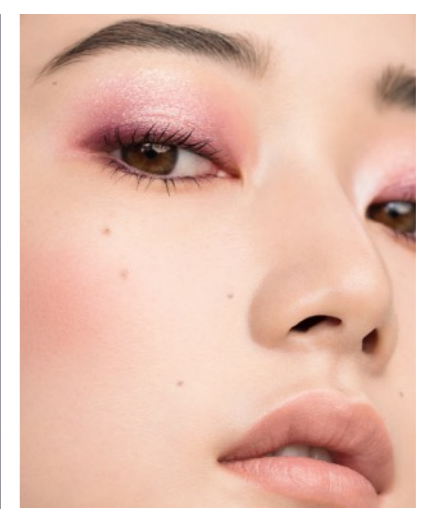
## 【ディレクションワーク】

SUQQU (<https://www.suqqu.com>)

2019 AW

クリエイティブディレクション/メイクアップ/プロダクション/ キャスティング  
SNS全般広告、webサイトの製品詳細の企画、制作、撮影

2019年の新製品である単色アイシャドウを、1色でも魅力的な目元に仕上がることを、異なる質感を重ねることで様々な印象に仕上がることを、how to動画、スチールで制作。ただのhow toではなく、ラグジュアリー（豊かさ）のある4種類の女性像を提案。マット、パール、グリッターの三種の質感にフォーカスしつつ、製品の特性を生かしたルックを、女性に寄り添ったメイクアップから提案。様々な年代やジャンルのカスタマーに手に取ってもらうように意識した。



<https://www.instagram.com/p/B0ftNSXAwt6/>



<https://www.instagram.com/p/B0k4Jwog6Bo/>



<https://www.instagram.com/p/B0iTojlAXAm/>



<https://www.instagram.com/p/B0ndGKmAvsP/>

# 【イラストレーションワーク】

イラストレーターとして、ファッションやビューティのページやインスタレーションへのアートワークの描き下ろし。

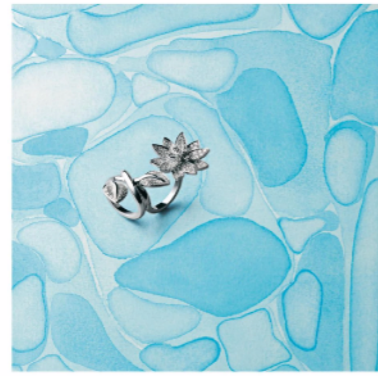
VOGUE / FIGARO/ ELLE / SPUR / GINZA / SUQQU 他



CHANEL

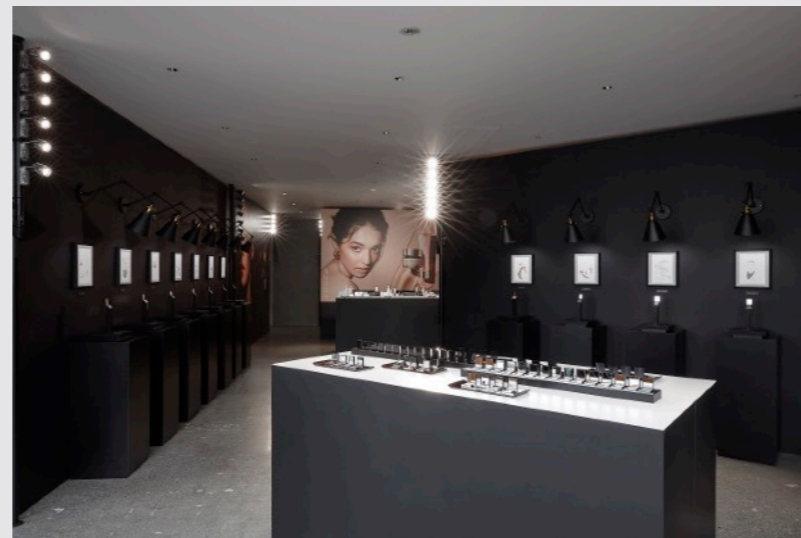
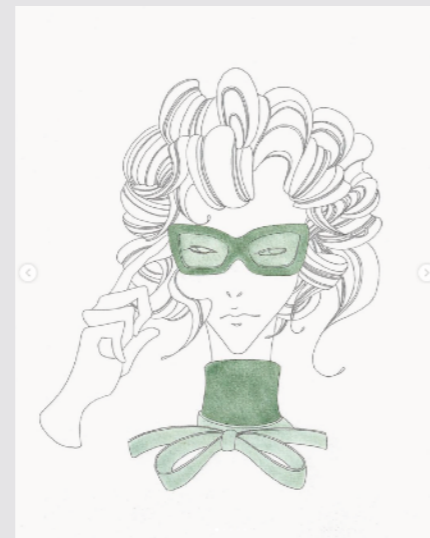
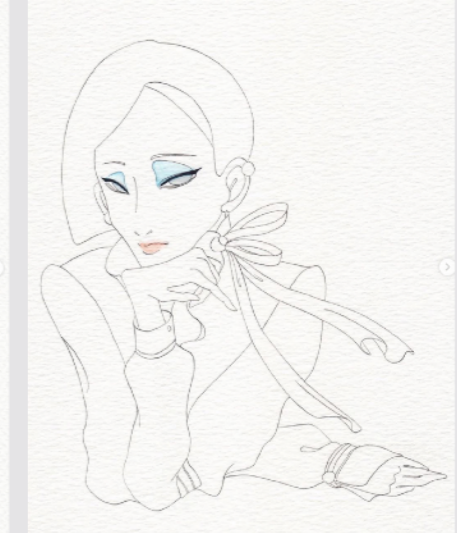
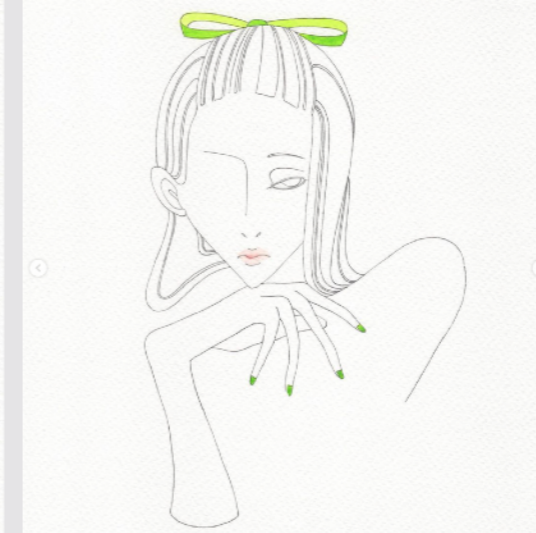
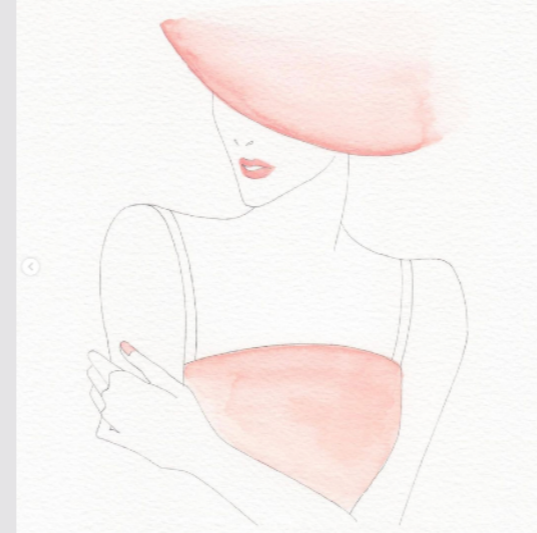
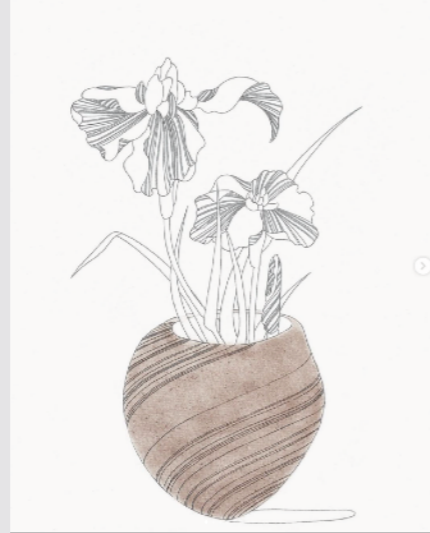
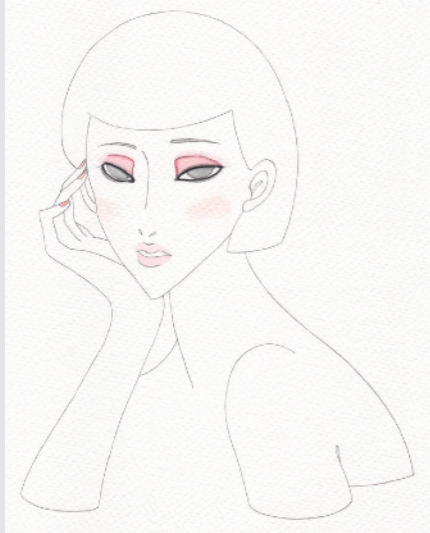
## 絵の中のジュエリー。

ジュエリーの世界観を表現するために、絵の中のジュエリーを表現する。ジュエリーのデザインや素材感を表現するために、絵の中のジュエリーを表現する。



VAN CLEEF & ARPELS

ジュエリーのデザインや素材感を表現するために、絵の中のジュエリーを表現する。ジュエリーのデザインや素材感を表現するために、絵の中のジュエリーを表現する。



# 【執筆、取材】

ELLE online 連載

クリーンビューティについての取材、執筆を行う。2022年も継続予定



### 「年」を無視したBlue Beautyの登場

「Blue Beauty」は、肌の老化を防ぐだけでなく、肌の健康を維持するためのスキンケア。肌の老化を防ぐだけでなく、肌の健康を維持するためのスキンケア。肌の老化を防ぐだけでなく、肌の健康を維持するためのスキンケア。

### スキンケアの未来は「AI」にあるのか

AIを活用したスキンケアは、肌の状態をリアルタイムでモニタリングし、最適なケアを提供する。肌の状態をリアルタイムでモニタリングし、最適なケアを提供する。肌の状態をリアルタイムでモニタリングし、最適なケアを提供する。

### マイクロプラスチックも「使用しない」ということ

マイクロプラスチックは、肌の健康を損なうだけでなく、環境にも悪影響を及ぼす。肌の健康を損なうだけでなく、環境にも悪影響を及ぼす。肌の健康を損なうだけでなく、環境にも悪影響を及ぼす。




### 手にも肌にも優しい洗剤

手にも肌にも優しい洗剤は、肌の健康を維持するためのスキンケア。手にも肌にも優しい洗剤は、肌の健康を維持するためのスキンケア。手にも肌にも優しい洗剤は、肌の健康を維持するためのスキンケア。

### 生肌効果のあるマナーゲイル

生肌効果のあるマナーゲイルは、肌の健康を維持するためのスキンケア。生肌効果のあるマナーゲイルは、肌の健康を維持するためのスキンケア。生肌効果のあるマナーゲイルは、肌の健康を維持するためのスキンケア。





### 肌に合うスキンケアアイテムの選び方

肌に合うスキンケアアイテムの選び方は、肌の健康を維持するためのスキンケア。肌に合うスキンケアアイテムの選び方は、肌の健康を維持するためのスキンケア。肌に合うスキンケアアイテムの選び方は、肌の健康を維持するためのスキンケア。

### 高機能なクリーンアップロー

高機能なクリーンアップローは、肌の健康を維持するためのスキンケア。高機能なクリーンアップローは、肌の健康を維持するためのスキンケア。高機能なクリーンアップローは、肌の健康を維持するためのスキンケア。

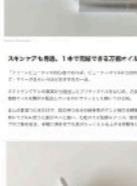



### 「年」を無視したBlue Beautyの登場

「Blue Beauty」は、肌の老化を防ぐだけでなく、肌の健康を維持するためのスキンケア。肌の老化を防ぐだけでなく、肌の健康を維持するためのスキンケア。肌の老化を防ぐだけでなく、肌の健康を維持するためのスキンケア。

### スキンケアの未来は「AI」にあるのか

AIを活用したスキンケアは、肌の状態をリアルタイムでモニタリングし、最適なケアを提供する。肌の状態をリアルタイムでモニタリングし、最適なケアを提供する。肌の状態をリアルタイムでモニタリングし、最適なケアを提供する。





### 手にも肌にも優しい洗剤

手にも肌にも優しい洗剤は、肌の健康を維持するためのスキンケア。手にも肌にも優しい洗剤は、肌の健康を維持するためのスキンケア。手にも肌にも優しい洗剤は、肌の健康を維持するためのスキンケア。

### 生肌効果のあるマナーゲイル

生肌効果のあるマナーゲイルは、肌の健康を維持するためのスキンケア。生肌効果のあるマナーゲイルは、肌の健康を維持するためのスキンケア。生肌効果のあるマナーゲイルは、肌の健康を維持するためのスキンケア。

### 肌に合うスキンケアアイテムの選び方

肌に合うスキンケアアイテムの選び方は、肌の健康を維持するためのスキンケア。肌に合うスキンケアアイテムの選び方は、肌の健康を維持するためのスキンケア。肌に合うスキンケアアイテムの選び方は、肌の健康を維持するためのスキンケア。

### 高機能なクリーンアップロー

高機能なクリーンアップローは、肌の健康を維持するためのスキンケア。高機能なクリーンアップローは、肌の健康を維持するためのスキンケア。高機能なクリーンアップローは、肌の健康を維持するためのスキンケア。



# 婦人画報 / 2021

「スタイルを築く女性たち」で昭和の芸術、映画、役者についての鼎談に参加



## 「スタイル」を築く女性たち

Audrey Hepburn



## 「スタイル」を築く女性たち

Audrey Hepburn



## 「スタイル」を築く女性たち

Audrey Hepburn



## 「スタイル」を築く女性たち

Audrey Hepburn

# 【ディレクションワーク】

GINZA magazine (<https://ginzomag.com>)

1月号 | 2021

アートディレクション/ レイアウトデザイン/ メイクアップ  
 ビューティページ (誌面)、企画立案から携わる



LULA magazine (<https://lulamag.jp>)

Spring 号 | 2021

ディレクション/ メイクアップ  
 ビューティページ (誌面 / デジタル)

資生堂Dolce and gabana beautyの2021年春夏の新製品を使ったメイク感やアート感のあるページネーションを表現  
 媒体のメイン層である20-30代に響く海外のフェミニン感やアート感を感じさせつつ、トレンドと合わせビーティルックを提案





## 【ディレクションワーク】

Ai magazine (<http://www.chemicos.co.jp/contents/ai-magazine.html>)

AW号 | 2020

アートディレクション/メイクアップ

ビューティーページ/カバー

化粧品OEMである、ケミコスクリエイションズが発行するビューティマガジンでコンセプトや企画の段階からADとして撮影に参加  
慎ましやかで、日本人が見ても美しいと思うような、着物のイメージをアップデートできるような引き算の美しさを表現  
優美な曲線の中に少しの”妙”を添えて、リアルな中に違和感を作り出し、目を引くようなバランスを意識

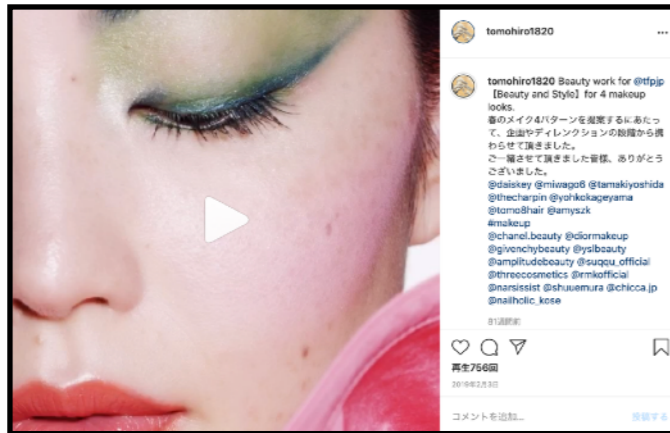


## 【ディレクションワーク】

The Fashion Post (<https://fashionpost.jp/beauty/152575>)  
Spring 2019

アートディレクション/ メイクアップ

ビューティページ (デジタル)、企画立案から携わる  
2019春の新製品を使った動画、スチール撮影



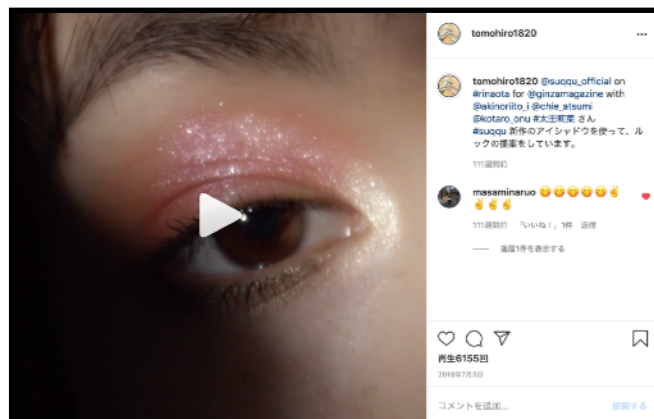
<https://fashionpost.jp/beauty/152575>



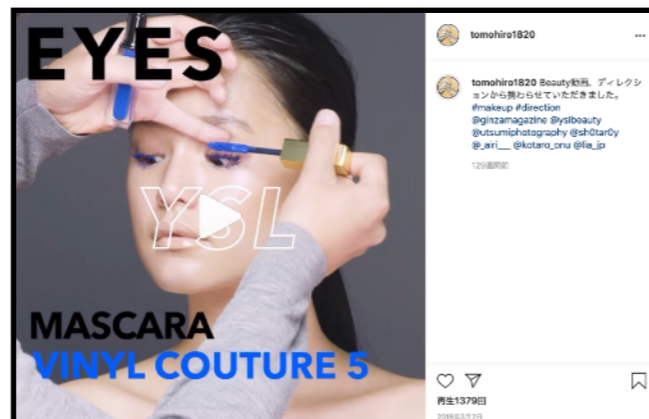
GINZA magazine (<https://ginzomag.com/beauty/newcomer03-saintlaurent/>)  
Spring 1-4月 2018

アートディレクション/ メイクアップ

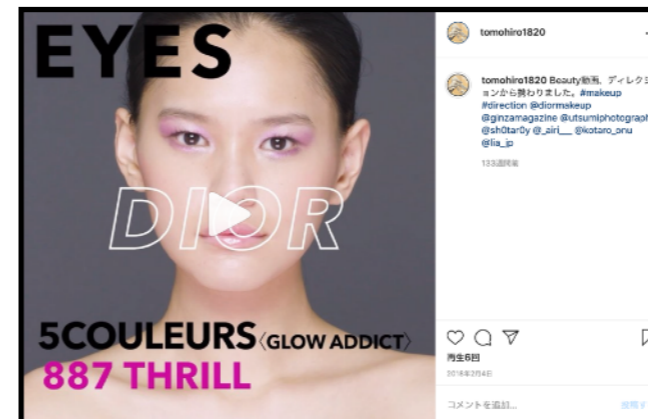
ビューティページ (デジタル)、企画立案から携わる  
2018春の新製品を使った動画、スチール撮影



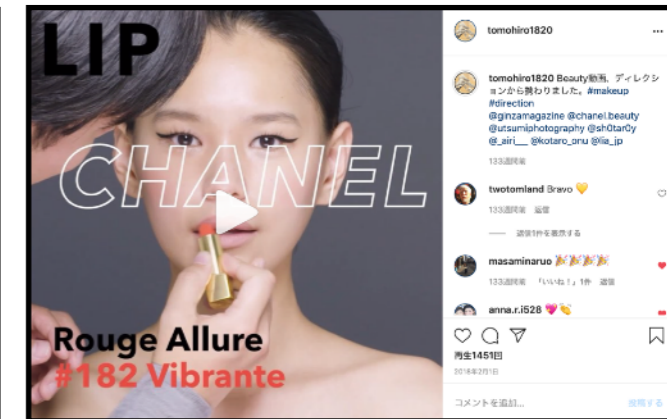
[https://www.instagram.com/p/BkwDrijRFaq7/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BkwDrijRFaq7/?utm_source=ig_web_copy_link)



[https://www.instagram.com/p/Bf0lm5GBDyr/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bf0lm5GBDyr/?utm_source=ig_web_copy_link)



[https://www.instagram.com/p/Bew1AxwB3XO/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Bew1AxwB3XO/?utm_source=ig_web_copy_link)



[https://www.instagram.com/p/BepXcM0h\\_Wn/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BepXcM0h_Wn/?utm_source=ig_web_copy_link)

# 【メイクアップワーク】

## 各誌カバー



【メイクアップワーク】

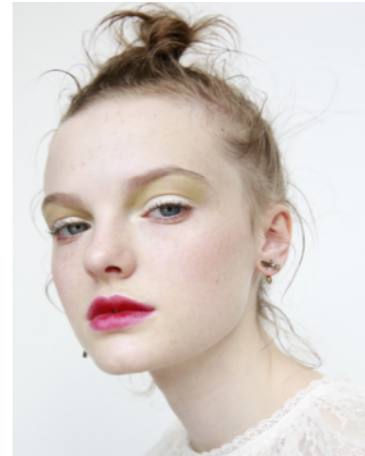
ビューティページ



VOGUE / UZU (TU)



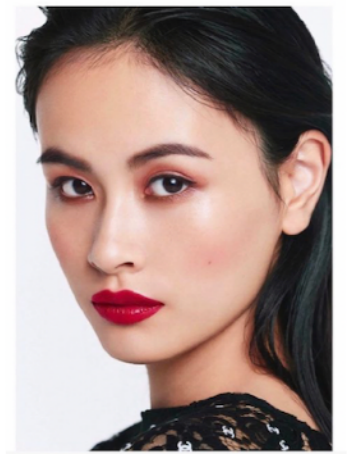
ELLE / SHISEIDO (TU)



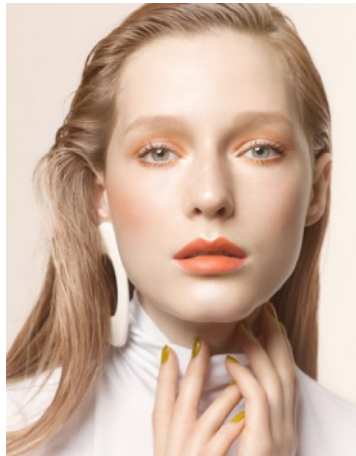
SPUR / Dior (TU)



Figaro / Hemes beauty (TU)



25ans / Chanel (TU)



Figaro / RMK (TU)



et Rouge / SUQQU (TU)



MAQUA / SUQQU (TU)



美的 / KANEBO (TU)



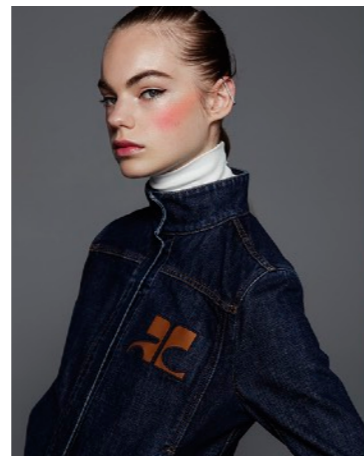
GINZA / トレンド



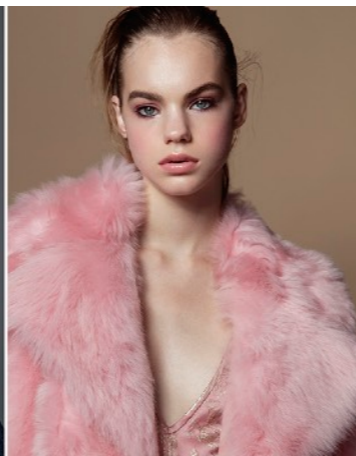
VOGUE / トレンド



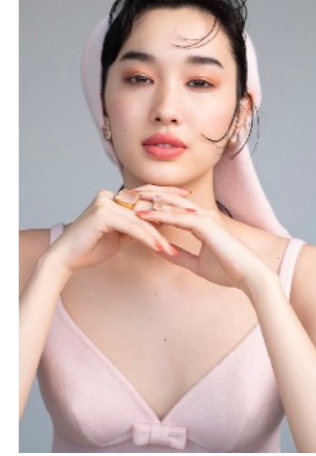
ELLE / トレンド



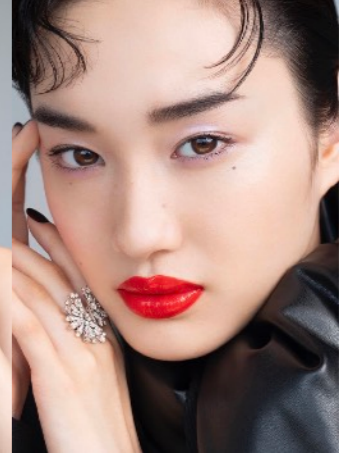
SPUR / トレンド



et Rouge / トレンド



25ans / トレンド



【メイクアップワーク】

俳優



蒼井優 / Figaro



安藤サクラ / 家庭画報



小松菜奈 / ELLE



忽那汐里 / Vogue



水原希子 / Numero



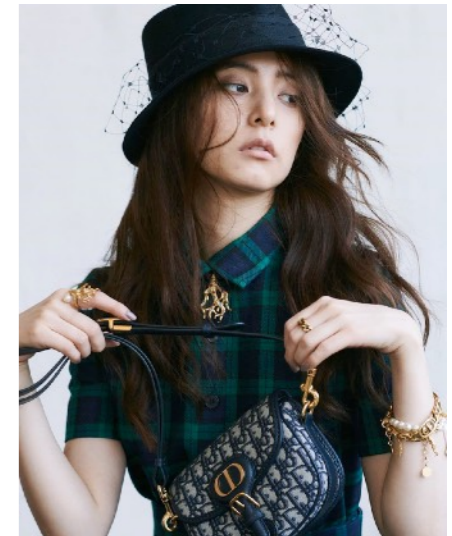
宮沢りえ / 家庭画報



米倉涼子 / SEIKO



杏 / 婦人画報



新木優子 / Harper's BAZAAR



水川あさみ / Figaro



高畑充希 / Figaro



白石麻衣 / Vogue



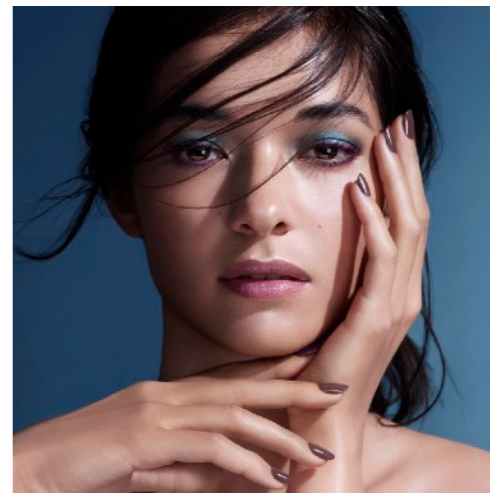
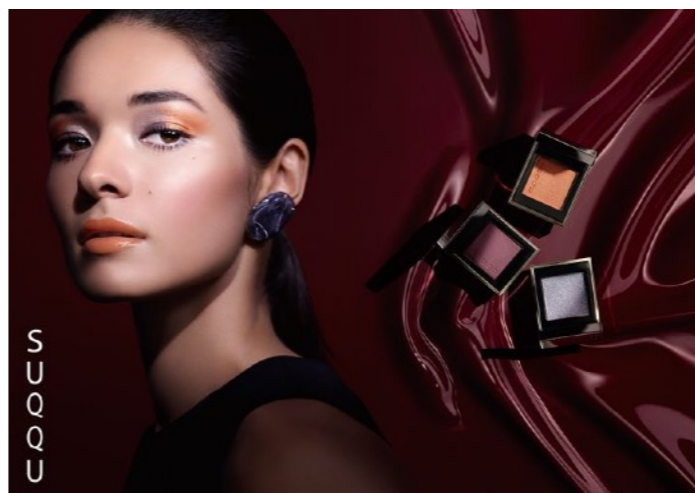
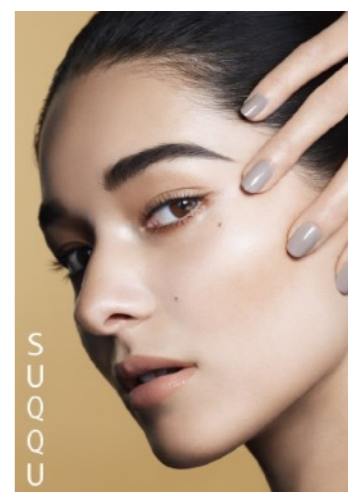
木村多江 / 家庭画報



片岡千之助 / GINZA

【メイクアップワーク】

グローバルキャンペーン  
SUQQU 2019 - 2021



## 【アートワーク】

油彩、水彩、点描などのアートワーク制作を幼少期より継続  
インスタレーションや作品発表を行なっている

